

フリマルシェ in  
ホテルウェルビューかごしま  
アンケート調査等

報告書

2020年1月



— 目次 —

調査概要	1
告知・PRについて	2
天候について	3
アンケート回収数について	3
総入場者数について	4
時間入場者数について	5
出店者アンケート調査結果	6
出店した理由	7
ブース売上の評価	8
売上額	9
販売ブースの広さ	10
希望する販売ブースの広さ	11
満足度	12
他の会場と比較して「良かった」と感じた点	13
他の会場と比較して「不満」と感じた点	14
次回開催の出店について	15
次回開催の出店の条件	16
意見・要望	17
来場者アンケート調査結果	20
年齢	21
一緒に来場した方	22
お住まいの地域	23
会場までの交通手段	24
滞在時間	25
商品の購入金額	26
イベント会場での食事	27
イベントを知ったきっかけ	28
お目当ての商品	29
良かったと思うブース名	30
イベントの感想	31
意見・要望	32

# 調査概要

告知及びPRについては、以下のように実施致しました。

【ラジオ】

- ラジオによるPR（1回） 12月12日 AM11:40～11:50  
・MBCラジオの「たんぼぼお出かけ隊」によるラジオインタビューによる告知

【情報誌・新聞等】

- 「リビングかごしま」へのイベント開催告知掲載（2回）

**披露宴会場に100ブースが大集合！  
12月28日は「フリマルシェ」を開催**

12月28日（土）10時～16時、ホテルウェルビューかごしま内の披露宴会場で「フリマルシェ」が開催されます。当日は雑貨やハンドメイドなど、多彩な100ブースが出展。キッチンカーやホテルのランチバイキングが楽しめるグルメコーナーもあります。入場無料。詳細は「ホテルウェルビューかごしま」で検索を。



**フリマルシェ in ウェルビューかごしま実行委員会**  
☎099・206・3838 与次郎2-4-25

# 110ブースが集まるフリマルシェ

12月28日にホテルウェルビューで開催、出店者を募集中！

フリマルシェ in ウェルビューかごしま実行委員会

お問い合わせ ☎099・206・3838  
(10時～19時 土・日曜、祝日は9時～20時 無休)



▲会場のホテルウェルビューかごしま

**応募方法(11月25日必着)**  
HPの場合…応募フォームから (<https://www.welview.com/>)  
郵送の場合…申込書と利用規約をダウンロードして、必要事項を記入して応募を。〒890-0062 鹿児島市与次郎2-4-25 「フリマルシェ出店希望」係まで

ホテルウェルビューかごしまでは、12月28日（土）に、「フリマルシェ」を開催。現在、出店者を募集しています。雑貨やハンドメイド、アクセサリーなど、多彩な商品を販売できますよ。スイーツやパン、焼き菓子などの出店もOK。詳しくは、HPの利用規約をチェックして。当日は、ホテルの披露宴会場に110ブース以上の店舗がずらりと並びます。暖房完備で、雨の心配がないのもうれしいところ！ 出店料は1ブース3000円。希望者には、長机(180cm×45cm)や椅子、電源など、有料での貸し出しもあるので、気軽に相談を。申し込みは、左記を参考に、HPの応募フォーム、または郵送で応募を。締め切りは11月25日（月）必着。応募多数の場合は抽選の上、郵送で連絡します。詳しくは、担当の行松(ゆきかむさん)まで。▼鹿児島市与次郎2-4-25 P138台

- 「南日本新聞」へのイベント開催告知掲載（1回）
- 「情報誌LEAP」へのイベント開催告知掲載（1回）
- 「TJかごしま」へのイベント開催告知掲載（2回）
- 「日本経済新聞」へのイベント開催告知掲載（1回）

【インターネット・SNS等】

- Japan Travel Guide、SmartNews、ゆこゆこネット、いこーよ、Walkerplus、日本旅行 Yahoo!ロコ（地域情報）などにイベント情報を掲載
- 「ホテルHP」及び「鹿児島トミプラHP」にてイベント情報掲載
- 「ホテル」instagram 及び「鹿児島トミプラ」instagram にてイベント情報掲載

【その他】

- ホテル内にてポスター掲示等

天候について

イベント当日の天候及び気温等は以下の通りでした。

時間	気温 (°C)	湿度 (%)	風速 (m/s)	雲量
7時	4.2	69	3.2	—
8時	4.1	73	3.0	—
9時	6.9	66	3.1	+0 (無し)
10時	9.3	58	2.9	—
11時	10.6	42	1.2	—
12時	11.8	40	2.3	+0 (無し)
13時	12.7	41	2.4	—
14時	14.0	44	2.6	—
15時	13.2	45	2.3	+0 (無し)
16時	13.1	47	2.2	—
17時	12.3	55	3.4	—
18時	11.1	61	3.2	+0 (無し)

アンケート回収数について

出店者アンケート

出店者数	回答者数	回答率
108	58	53.7%

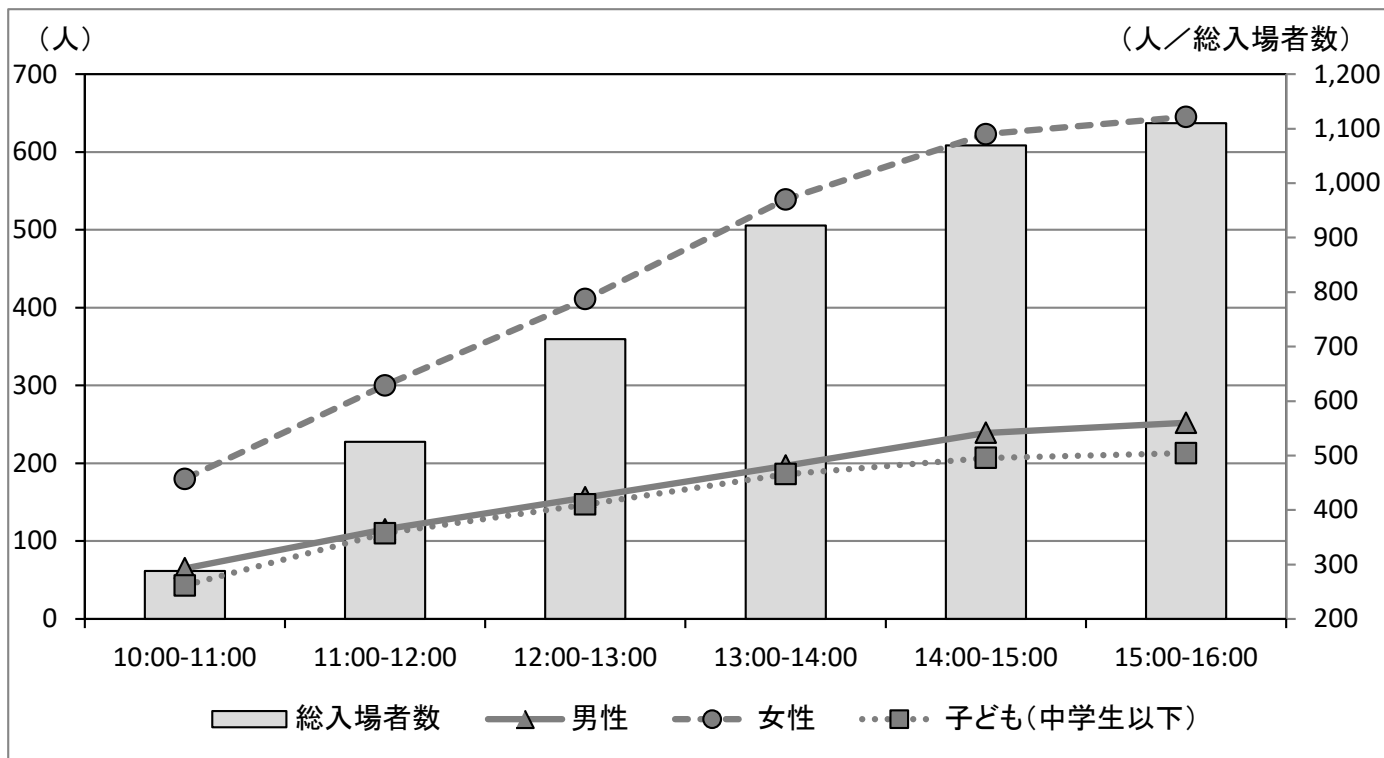
※当日出店キャンセルの方を含む

来場者アンケート

来場者数	回答者数	回答率
1,110	88	7.9%

総入場者数について

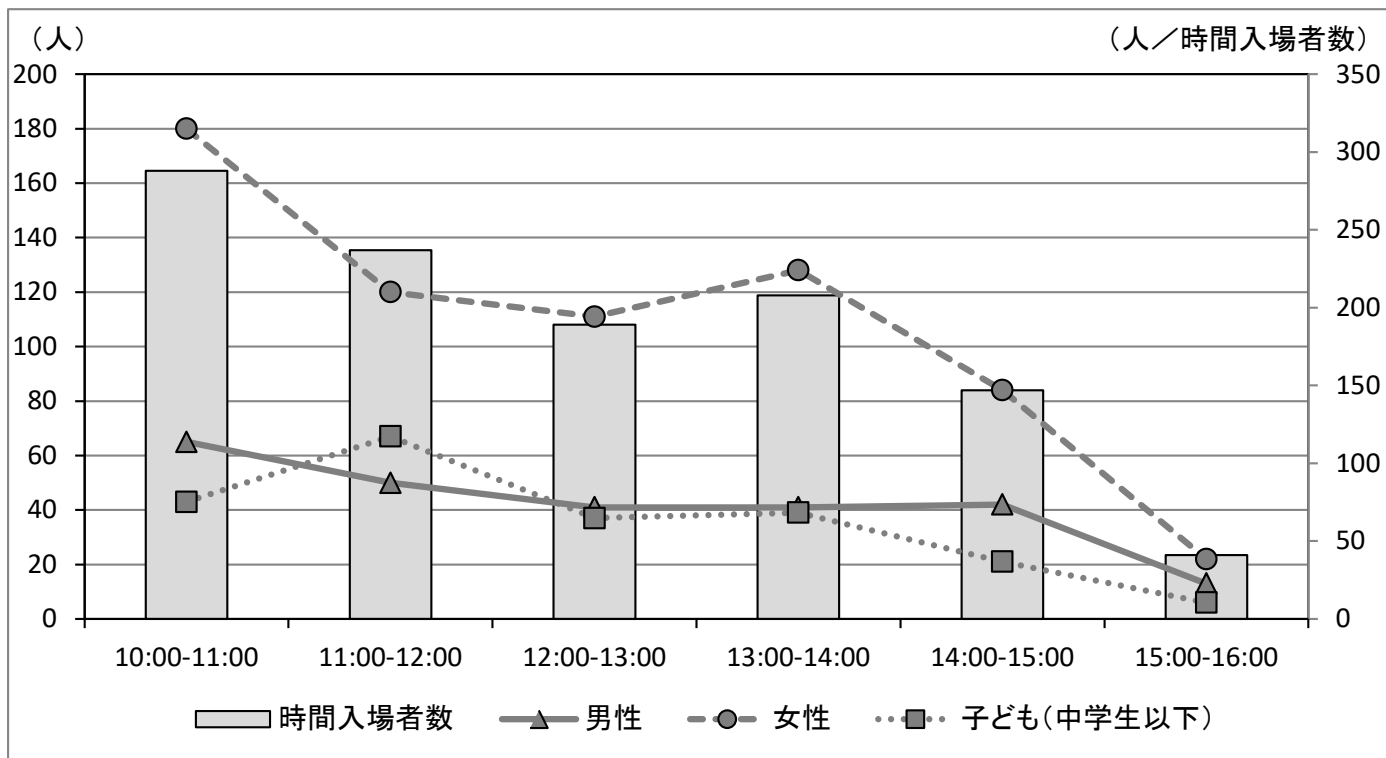
入場者数は、女性が 645 人、男性が 252 人、子ども（中学生以下）が 213 人となり、総入場者数は 1,110 人となりました。



	総入場者数	男性	女性	子ども(中学生以下)
10:00-11:00	288	65	180	43
11:00-12:00	525	115	300	110
12:00-13:00	714	156	411	147
13:00-14:00	922	197	539	186
14:00-15:00	1,069	239	623	207
15:00-16:00	1,110	252	645	213

時間入場者数について

各時間ごとの入場者数は、「10:00-11:00」が 288 人と最も多く、次いで「11:00-12:00」が 237 人、「13:00-14:00」が 208 人の順となっています。



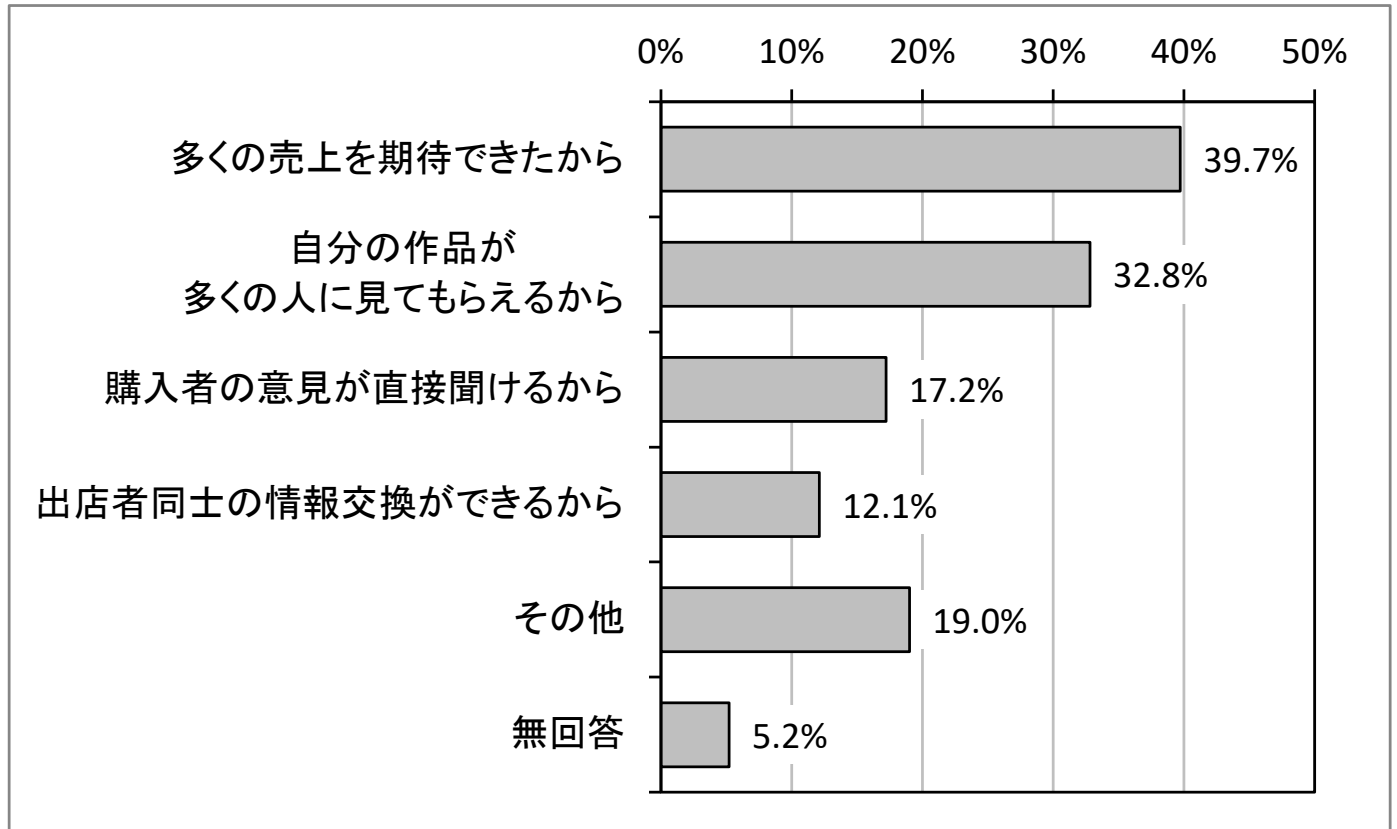
	時間入場者数	男性	女性	子ども(中学生以下)
10:00-11:00	288	65	180	43
11:00-12:00	237	50	120	67
12:00-13:00	189	41	111	37
13:00-14:00	208	41	128	39
14:00-15:00	147	42	84	21
15:00-16:00	41	13	22	6



# 出店者アンケート 調査結果

## 1. フリマルシェ in ホテルウェルビューかごしまに出店した理由は何ですか（複数回答）

出店した理由については、「多くの売上を期待できたから」が 39.7%と最も高く、次いで「自分の作品が多くの人に見てもらえるから」が 32.8%、「購入者の意見が直接聞けるから」が 17.2%などの順となっています。

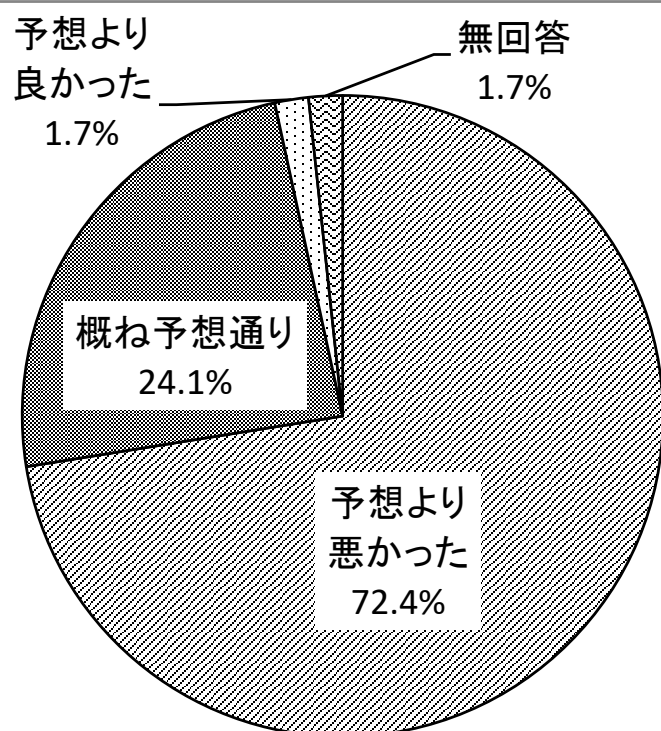


### 【その他】

- フリマをしたかった（2件）
- ホテルでの出店を体験してみたかった（3件）
- 別のイベントでチラシを配布していたので
- 声をかけていただいたので
- サロンの宣伝になるため
- たまたまみつけたから
- やどかりマルシェからの募集だったから
- 趣味なので

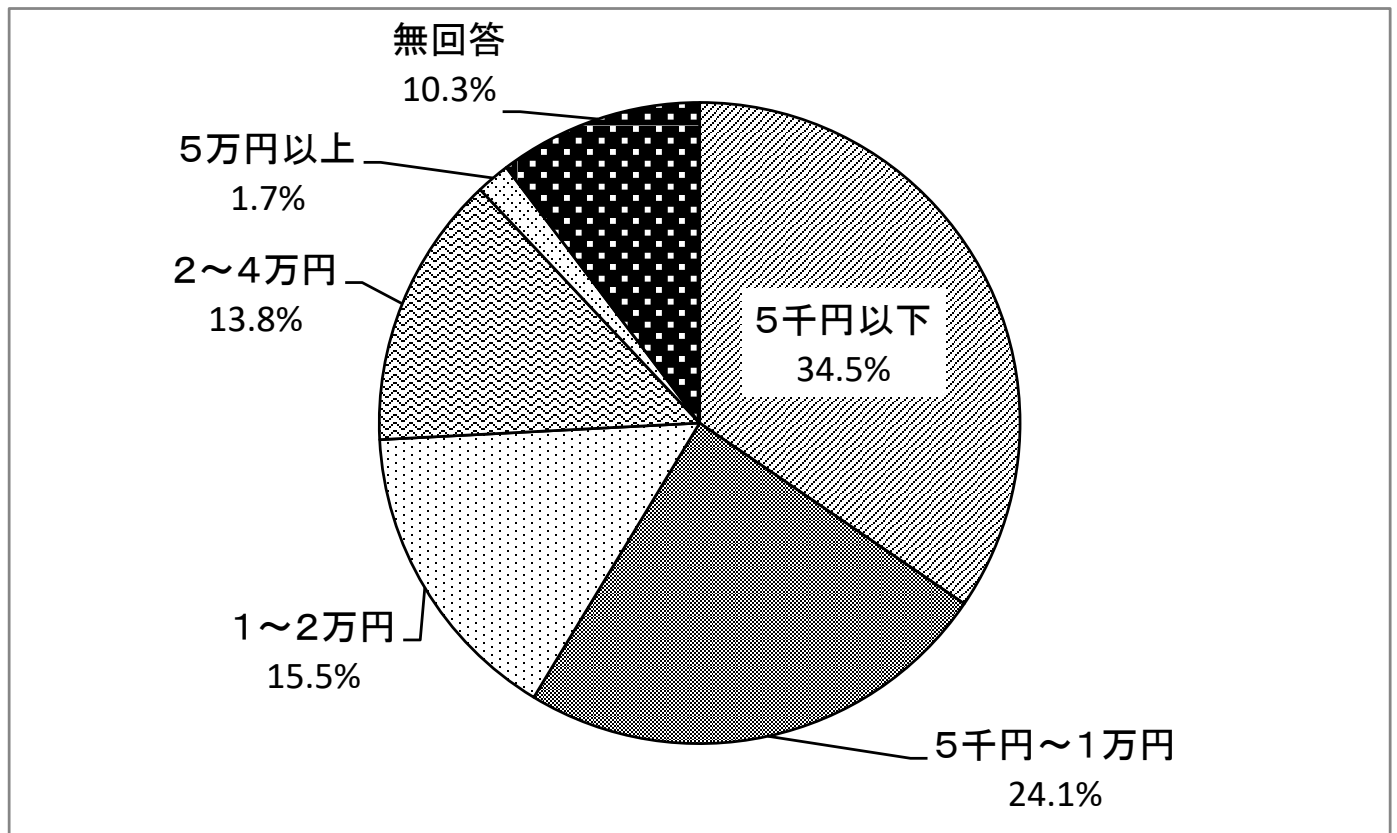
## 2. 今回イベントでのブースの売上をどのように評価しておられますか

ブース売上の評価については、「予想より悪かった」が 72.4%、次いで「概ね予想通り」が 24.1%、「予想より良かった」が 1.7%の順となっています。



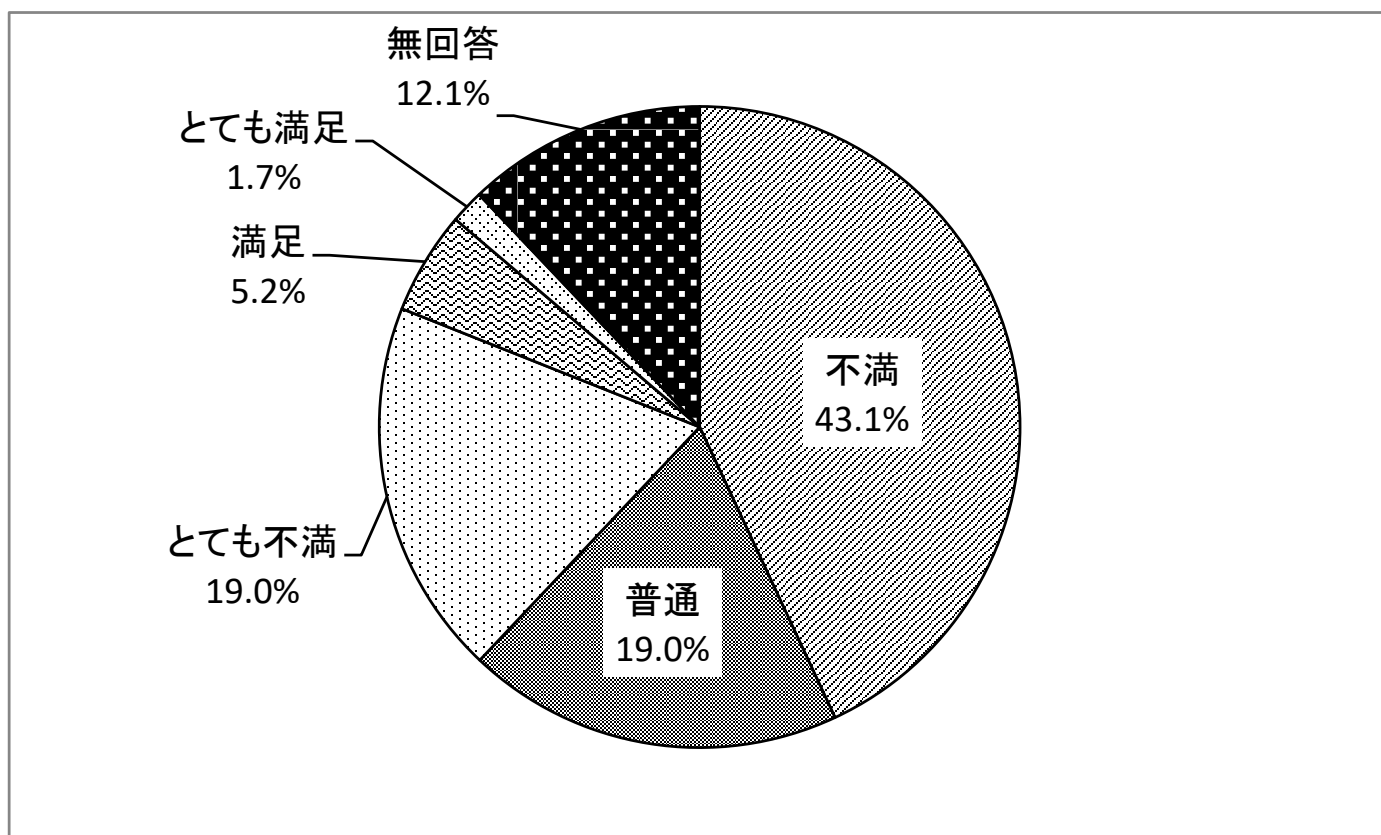
3. 差し支えなければ概数で結構ですので、売上額をお教えてください

売上額については、「5千円以下」が34.5%、次いで「5千円～1万円」が24.1%、「1～2万円」が15.5%などの順となっています。



#### 4. 販売ブースの広さはいかがでしたか

販売ブースの広さについては、「不満」が 43.1%、次いで「普通」及び「とても不満」が 19.0% などの順となっています。



5. ※4で「不満」・「とても不満」とお答えになった方にお尋ねします  
ブースサイズはどれぐらいを希望しますか

希望する販売ブースの広さについては、縦及び横共に「3.0m」と回答された方が最も多く、次いで「2.5m」の順となっています。

希望するブースサイズA（縦）

カテゴリ	(全体)%
2.5m	35.3
3.0m	58.8
3.5m	0.0
4.0m	0.0
無回答	5.9

希望するブースサイズB（横）

カテゴリ	(全体)%
2.5m	34.3
3.0m	60.0
3.5m	0.0
4.0m	0.0
無回答	5.7

【その他】

- 又は2.5×2.5
- 2.5m×2.5mは欲しい。両サイドがいると狭く感じた。

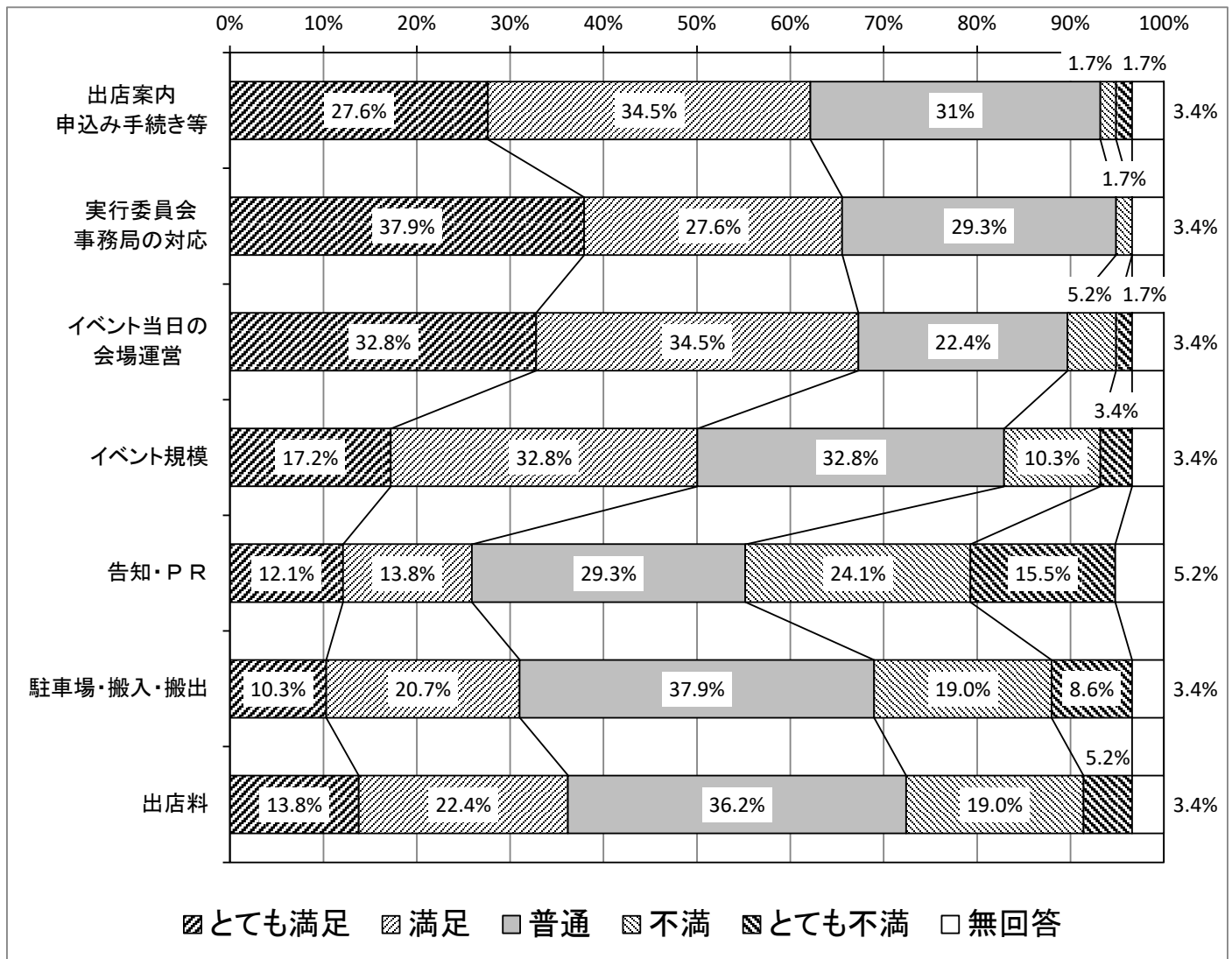
## 6. 満足度についてお答えください

満足度については、「満足<sup>\*1</sup>」は「イベント当日の会場運営」が67.3%と最も高く、次いで「実行委員会・事務局の対応」が65.5%、「出店案内・申込み手続き等」が62.1%などの順となっています。

「不満<sup>\*2</sup>」は「告知・PR」が39.6%と最も高く、次いで「駐車場・搬入・搬出」が27.6%、「出店料」が24.2%などの順となっています。

(<sup>\*1</sup> 「とても満足」と「満足」を合わせたものを「満足」と記述しています)

(<sup>\*2</sup> 「とても不満」と「不満」を合わせたものを「不満」と記述しています)



7. 本イベント会場で、他の会場と比較して「良かった」と感じた点があれば教えてください

- 屋外でないので天候に左右されない（16件）
- 室内なので温かい（9件）
- 室内であること（6件）
- 搬入がしやすい（6件）
- 休憩室が準備されているところ（3件）
- 出店料が安い（2件）
- 会場が広い（2件）
- 初めてなので比較できません。
- ブース数が多い
- 明るくて景色が良く気持ちがよかったです。
- 業者やお店のある方が少ないところ
- 室内なので作品が風で飛んだりすることなく快適でした。
- スタッフさんの表情（だいたい笑顔）キビキビした行動、さすがホテルマン
- 会場とお客様の雰囲気良かった
- 隣のブースの方と仲良くなれました。
- 絨毯がある
- フライヤーにすべての店舗の案内を細かく載せていたところ
- 場所（立地）が良い

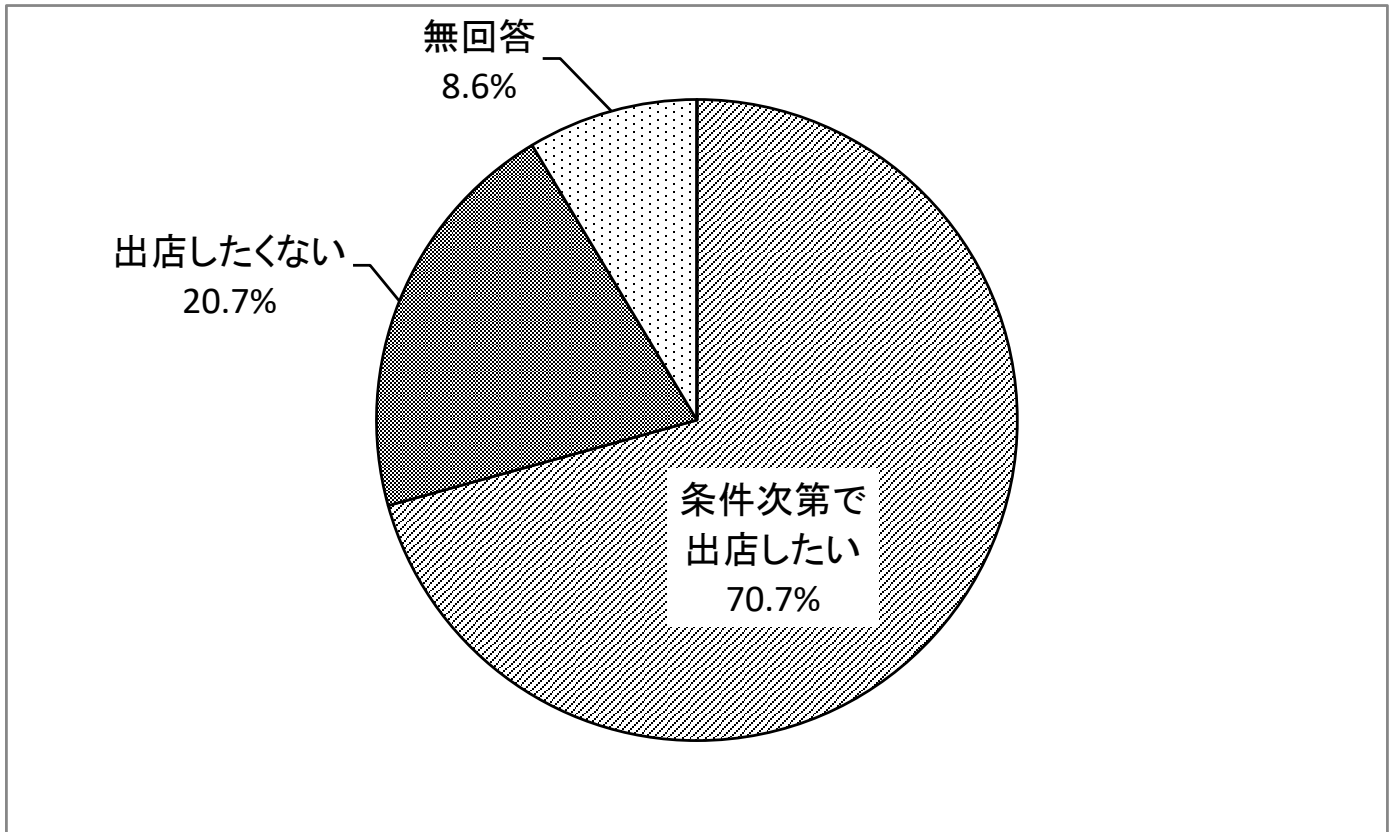


8. 本イベント会場で、他の会場と比較して「不満」と感じた点があれば教えてください

- ブースが狭い（20件）
- 告知不足でお客様の数が少ない（10件）
- 駐車場が無い（9件）
- 搬入通路・搬入口が狭い、搬入・搬出が大変（6件）
- フリマと同じ会場は不快（2件）
- 会場に音楽などがほしい（2件）
- 搬入・搬出の際、1人で大変なところスタッフが横にしながら「持ち場を離れられない」と少しのことを手伝ってもらえなかった。あと少しの事を手伝っていただけたらとても嬉しかった。残念だった（2件）
- 開催時間がわかりにくい
- 2×2m で区画に通路を作ってもとなりのブースがぎりぎりいっぱい展開していて自分の区画から無言で出入りされることがすごく嫌だった。せまいのはみんな同じ。
- 食べ物も室内で食べられたらよかった。
- アクセスが悪い
- キッチンカーが少ない
- 換気をしてほしい
- ブースを区切っているひもをそのままにしてお客様が何度もつまずいていた。
- フリマよりハンドメイドが多いのにフリマ目当てのお客様が多いのでなかなか難しい所。
- どこで何がなどの情報が欲しい
- 出店料金が高い
- フライヤー（案内）が全然配布されておらずどのように告知しているのかわからなかった。
- フリマと同じ会場だったのでハンドメイドは金額的に不利に感じた。別日開催か別会場であればいいなと思った。2m×2m を超えて什器を置いている人がいた。
- 社名が間違っていると申し伝えたが間違ったままであった。
- 熊本から来たので駐車場探しに困りお金もかかりました。よく説明がわからず搬入の時駐車場代をとられて驚いた。（20分～30分で200円とられました。残念な気持ちでした。）

9. 今回のイベントは初開催の為、出店料を半額と致しました  
次回開催する場合、出店したいと思いますか

次回開催の出店については、「条件次第で出店したい」が 70.7%と最も高く、次いで「出店したくない」が 20.7%の順となっています。



10. ※9で「条件次第で出店したい」とお答えになった方にお尋ねします  
どのような条件なら、出店したいと思いますか。出店料の場合は、具体的な金額をお書きください

【金額について】

- 出店料は3000円までが良い（18件）
- 出店料は4000円までが良い（5件）
- 6000円は高いまたは出店しない（3件）
- 2000円から3000円ぐらいなら出店したい（2件）
- 売上次第で6000円もあると思う
- 2.5×2.5なら6000円でも出店したい
- 同じブースの広さなら2000円
- 不満点が解消されれば。出店料は5000円くらいまで。

【ブースサイズについて】

- ブースサイズを広くしてほしい（5件）
- ブースの広さが2.5m×2.5m以上の広さが欲しい（2件）
- ブースサイズが2m×2mなら3000円のままでレイアウトを変えてほしい。
- ブースサイズが2.5m×2.5mから3m×3mで3000円なら良いと感じます。
- ブースの広さがせめて3m×3mは欲しい

【告知・駐車場について】

- イベントを知らない人が多いので、もう少し告知してほしい（7件）
- 駐車料金込みにするなど、駐車料金が別途必要になるのをなんとかしてほしい（6件）

【その他】

- 場所や広さにより金額を設定してほしい
- 出店料がもっと安かったら嬉しいですね。
- フライヤーをイベント料内で用意してほしい。出店料はフライヤー込の5000円以内が希望
- 集客があまりよくなかったので時期をずらした方が良い。
- 2スペースで少し割引があるとうれしい。
- 出店料をおさえない
- できれば遠方から来る人の搬入時間を遅めで優先してほしい。

【金額について】

- 休憩室で食事をしていました際、スタッフの方が大声でマルシェの事を話されていました。話の内容が出店者の批判（バカにしている内容）や、集客の悪さ、キッチンカーの食事がまあまあなど全てを批判する内容でした。反省や意見などはマルシェ終了後にスタッフのみですべきだし、出店者が出入りする部屋ですべきではないと思います。出店する側としてはとても不快に感じました。
- 出店者アンケートがあると思わなかったので意見（感想）は来場者アンケートのほうに書かせていただきました。主に出店者批判などです。今まで出店したイベント・マルシェの駐車場は、ほぼ用意されているか無料のどちらかでした。離れた駐車場への案内（有料）は初めてでした。近隣の駐車場を案内するのであれば、ホテル側が何割か負担すべきです。ある程度集客を見込めるイベントであれば出店料 6000 円は賛成です。最初は 3000 円から始めてマルシェの名前が広まってから値上げしても良いと思います。ありがとうございました。
- 初参加ありがとうございました。またご縁を頂けますようよろしくお願い致します。
- 別な季節でしたい。ワークショップをしたい（夏休み、ゴールデンウィークなど）、夏休みの作品をつくるなど。個人的には大人向けのケーキセット+ワークショップ
- お声かけいただきありがとうございました。
- 無料でしていたので体感も多くしてもらえた。予約などとれた。
- ブースの作り方・広さについて。今回のブースの作りで、角のブースの方は2面入口を確保することが出来るが、間に入っているブースは1面しかブースを作る事ができない。その中で2m×2mはかなりきびしいし、お客様が中に入って見に来てても次のお客様が中に入ることが難しい。出店料 3000 円と駐車場代が別途あるのであればそれなりに宣伝してほしい。こんなにも天気にも左右されず、素敵な会場なのにお客様が来ないのは非常にもったいない。フードブースの人たちも奥（ホールの奥）にあれば、フードはイベントでは必ず売れるのでハンドメイドを見ながらフードに行くので隅々まで見てくれると思います。音楽が絶対に欲しい。お客様と会話ができるくらいの音量で。お客様が少なければ音楽がないと余計にさみしい。
- 出展者用の駐車場が欲しいです。（無料なら助かります）
- 6000 円だと出店はしたくない。出店者の控室があるのはよかった。駐車場を確保してほしい。6000 円になったとして駐車場もかかるとなるとなかなか・・・
- 会場レイアウトの希望。全ての店が角になるような四角形の作りがいい
- ホテル開催はやはり安心感が違います。ウェルビューでと一言でいうと伝わる知名度もよかったです。今はインスタグラムが発信源だったりするのでインスタグラムや SNS での発信も期待します。あとチラシ等いただけると他のマルシェで配布して、より集客できるので嬉しかったです。チラシや要項に時間帯も記入があるといいと思います。たくさんスタッフがいて安心しました。ありがとうございました。駐車場は出店者専用が近くにあると嬉しいです。他のマルシェは近くに確保してあることが多いです。県庁は遠かったです。
- フライヤーを頂けると委託販売先に置いて頂いたり、案内しやすいです。告知不足なのかお客様が少なく残念でした。ブース数を少し減らして会場を少し狭くしても良いと思います。目移りしたのかなかなか購入していただけなかったです。
- 今回の 3000 円+駐車場+ガソリン代もまかなえませんでした。売上 2100 円です。500 円、

600 円の商品が主です。こんなの初めてでびっくりです。3000 円は高いなと思ったけど、しっかりとした宣伝をテレビやラジオ・インターネット・SNS するだろうと思っていました。いつもなら、この感じなら 2 万円以上の売上が望めるので残念でした。インスタでも 1 人 1 人の出店者紹介してますか？他のイベントの主催の方々の頑張りが逆に身に染みしました。1 人 1 人紹介していますよ。この感じなら出店者数は 50 店以内にした方がいいと思います。20 店舗でもどうですかね？駐車場の規模的にもそのぐらいが良いのでは？ジャンルがかぶりすぎていて売れないとかではないと思います。他のイベントでもかぶってますから・・・。宣伝力、出店者の宣伝もあると思います。win-win で進めてほしいです。出店者だけの宣伝ではだめだと思います。

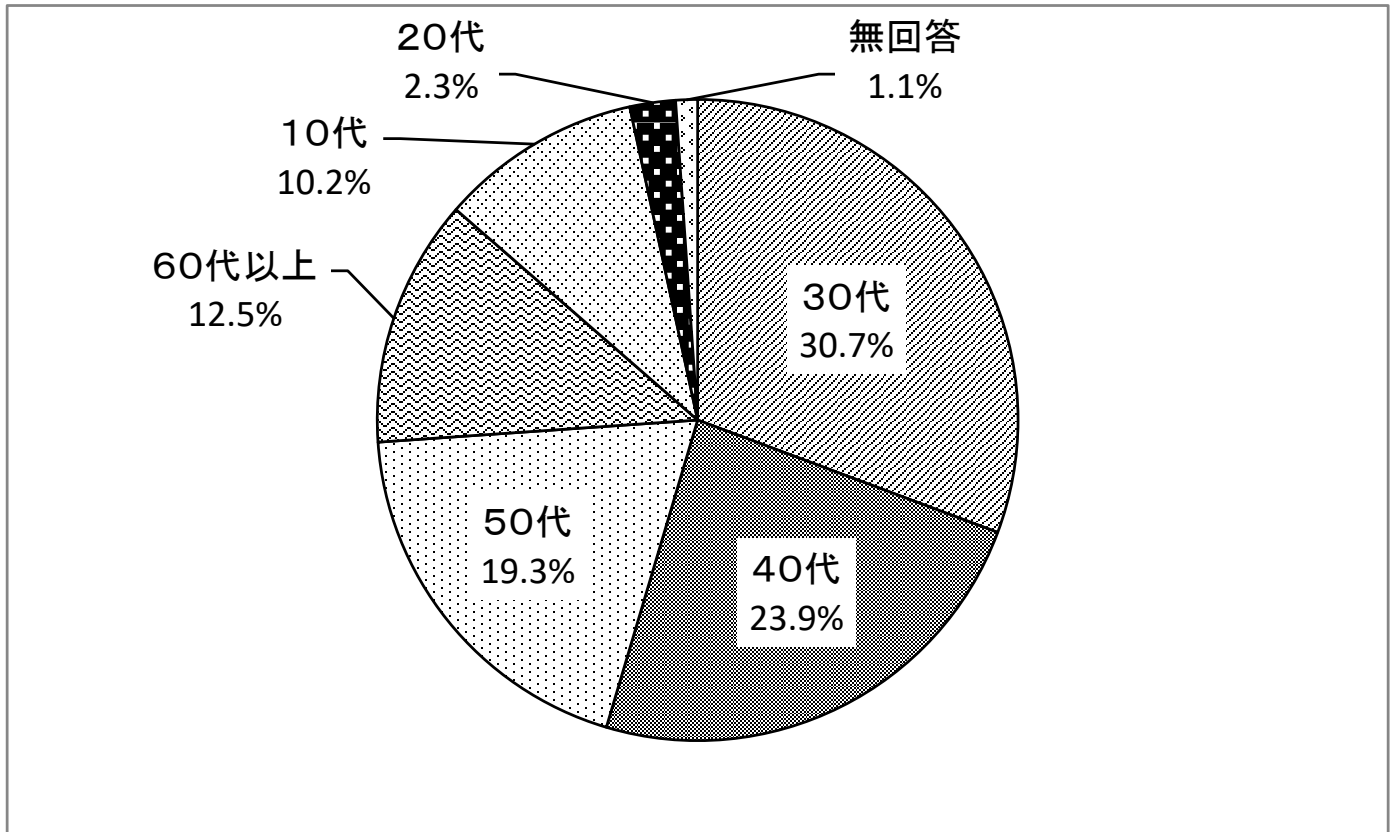
- もっとお客様が来られるかと思いました。
- 建物の中に入らないとマルシェを行っていることがわからない。興味または知ってる人しかこない。せっかく交通量の多い立地が活かされていないと感じる。次回 6000 円の出店料であれば最低限の告知による集客を主催者側も行ってほしいと思います。出店ブースお買い上げスタンプラリー等を企画し、スタンプがたまったら景品などあれば出店料 6000 円も高くないと思います。
- なんでもいいので小さく BGM などがあってもいいなと思います。
- 初めてのホテルで開催イベント出店。出店はスムーズに行えたが、もう少し集客が欲しかったです。初だったのでこれからも続けてお客様に愛されるイベントになれば良いなと感じました。私はまた出店したいです。今回はありがとうございました。良いお年を・・・
- BGM がない、告知が少ない、搬入時間が短い、ブースが狭い。
- 有料でも良いので近場に出店者用の駐車場があればいいと思いました。子連れで荷物を置いたまま駐車場から会場までの移動は大変です。今日は晴れていたのですが雨の日は無理だと感じました。好天の割りにはお客様が少なく感じました。もう少し PR していただけたらうれしいです。
- イベントの告知をもっとしてほしかったです。ブースの紹介を店舗毎にしてほしかったです。キッチンカーとメイン会場が離れているので外やロビーなどにもあってもいいと思います。隣のブースの幅をもっと広くあってほしかったです。寒かったです。
- 個人では友人などに告知しましたが、もっと多くの人に来場してほしいのもう少し告知していただけたらうれしいです。
- とにかく楽しく勉強になりました。1 ブースがもう少し広く店同士の間隔があった方がお客様も見やすいと思います。
- 温度調整ができていない、ブース同士の間隔が狭くて移動できない。フリマとマルシェの階を分けた方が良い 2m×2m で 6000 円は高い。理由はわからないが会場が目がチカチカするというお客様が結構いた。
- 回数を重ねると客数もあがってくると思います。
- もっと告知をしてほしかった。お客様が少なすぎだと思います。とにかく客が来ない。出店料タダのイベントよりお客様がこなかった。
- BGM はどこでも活気つける&雰囲気のをほしいです。
- 3000 円。普通に生活をしていて広告が一度も目につかなかったです。
- 開始時にブースのロープが外されたため、隣のブースのラインがわからなくなり侵入されてしまった。狭いブースを皆、いかに有効に使うか工夫しないといけなかったのに大変気分が悪いことでした。しっかりテープで貼るなど何か考えてもらいたいと思います。

- 今回は初めてホテル内でのマルシェを体験させていただき勉強になりました。ありがとうございました。
- 今回このようなイベントに出店させていただきありがとうございます。告知は SNS はもちろんですが、紙媒体があればよかったですと思います。事前に各出店店舗にフライヤーを配っていただけたら他イベントの出店時に案内ができると思います。室内イベントだったので天候に左右されず安心できました。スタッフのみなさんイベント準備から大変だったかと思います。本当にありがとうございます。
- 室内なので匂いのある店舗は場所を考えていただけるとありがたいです。苦手だったり気になる場合があるので。
- 社名の間違い以外特にございません。
- イベント当日に搬入ルート案内するのではなく、事前に連絡をもらえている方が当日スムーズに行くと思います。こちらのホテルに伺ったことも2回目なのと、普段通らない裏口のルートだったので少しわかりにくかったです。
- 音楽、BGM 音量の規制をしてほしい。クラブのパリピのような BGM がずっとなっていて迷惑でした。

# 来場者アンケート 調査結果

## 1. 年齢はおいくつですか

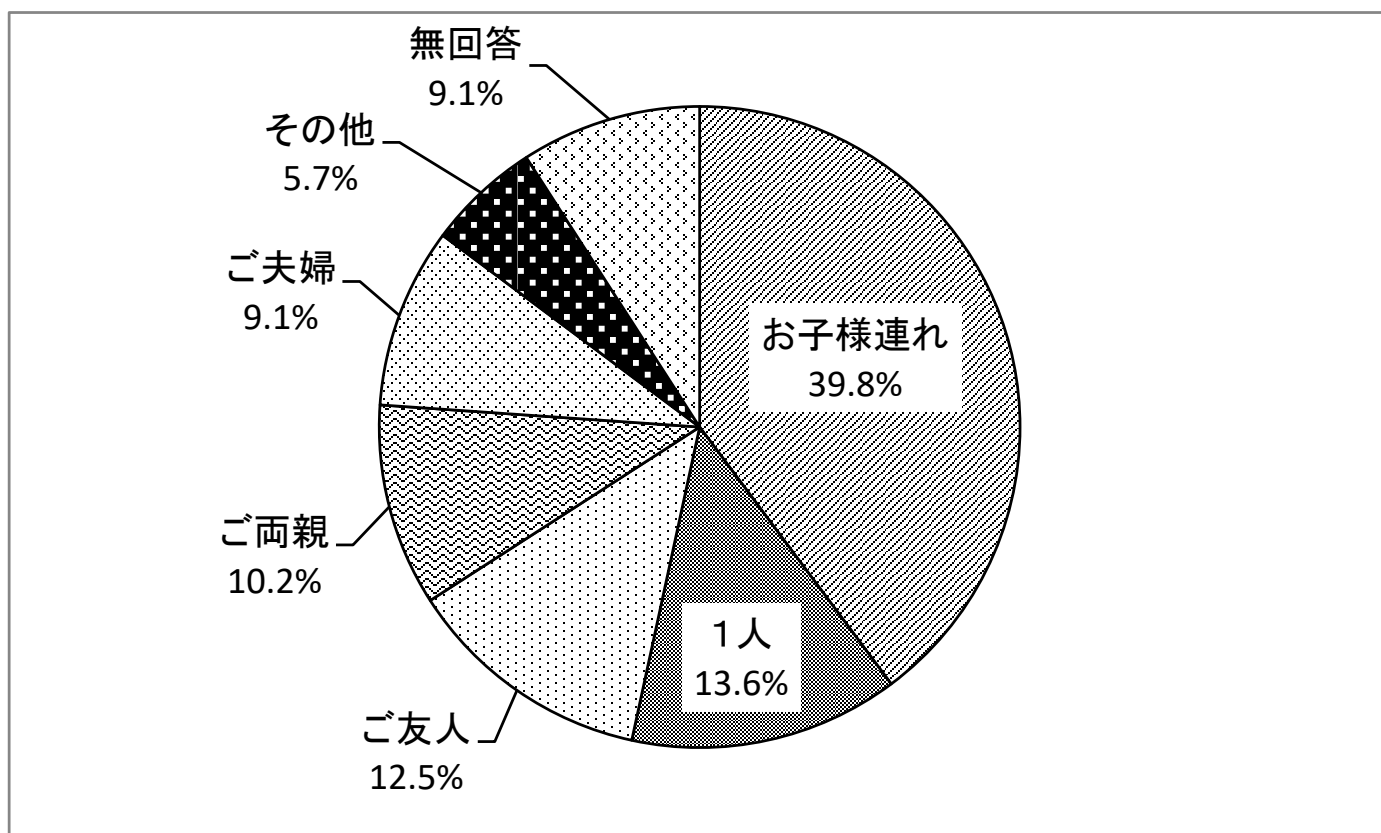
年齢については、「30代」が30.7%と最も高く、次いで「40代」が23.9%、「50代」が19.3%などの順となっています。





## 2. 本日はどなたとご来場されましたか

一緒に来場した方については、「お子様連れ」が 39.8%と最も高く、次いで「1人」が 13.6%、「ご友人」が 12.5%の順となっています。

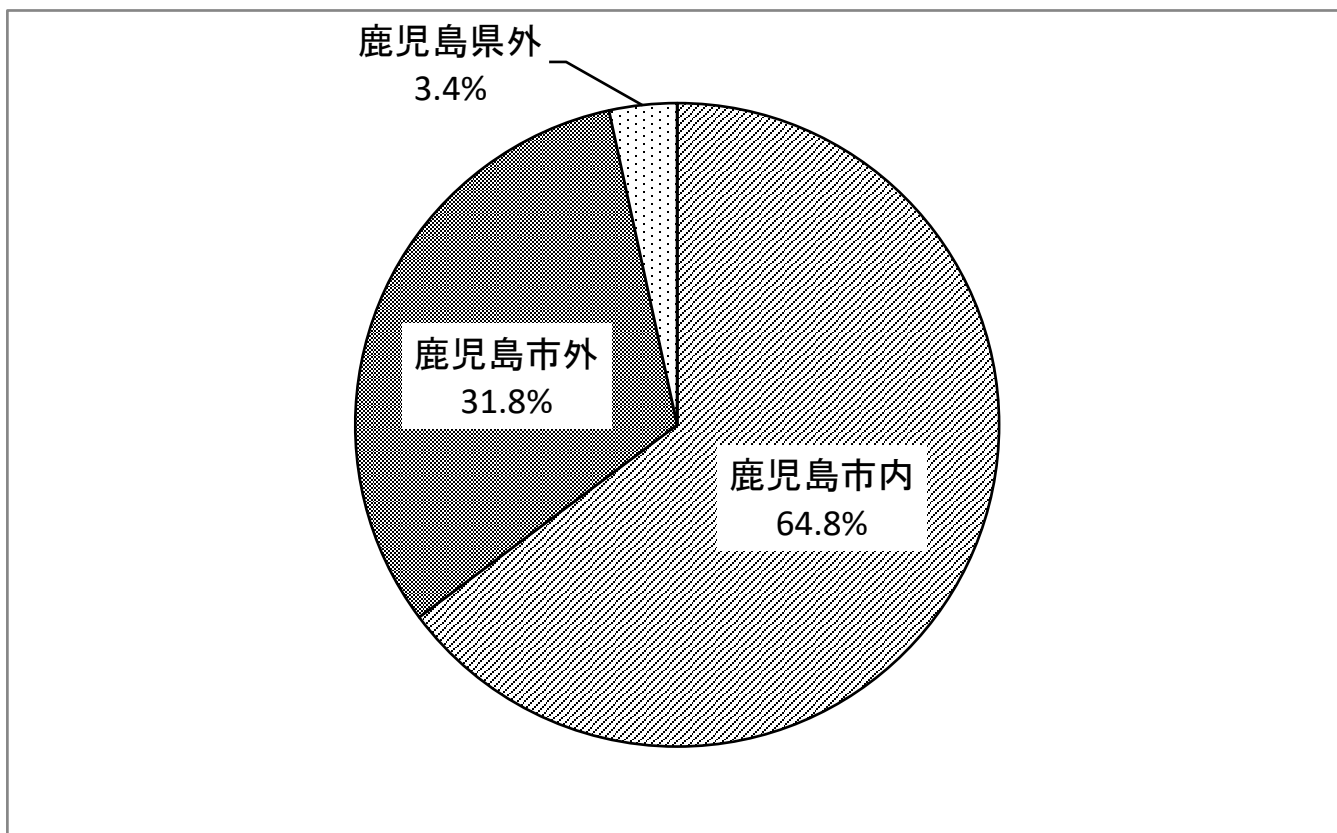


### 【その他】

- 家族
- 親子
- 姉妹
- 娘
- 母

### 3. お住まいの地域はどちらですか

住んでいる地域については、「鹿児島市内」が 64.8%と最も高く、次いで「鹿児島市外」が 31.8%、「鹿児島県外」が 3.4%の順となっています。



#### 【鹿児島市外】

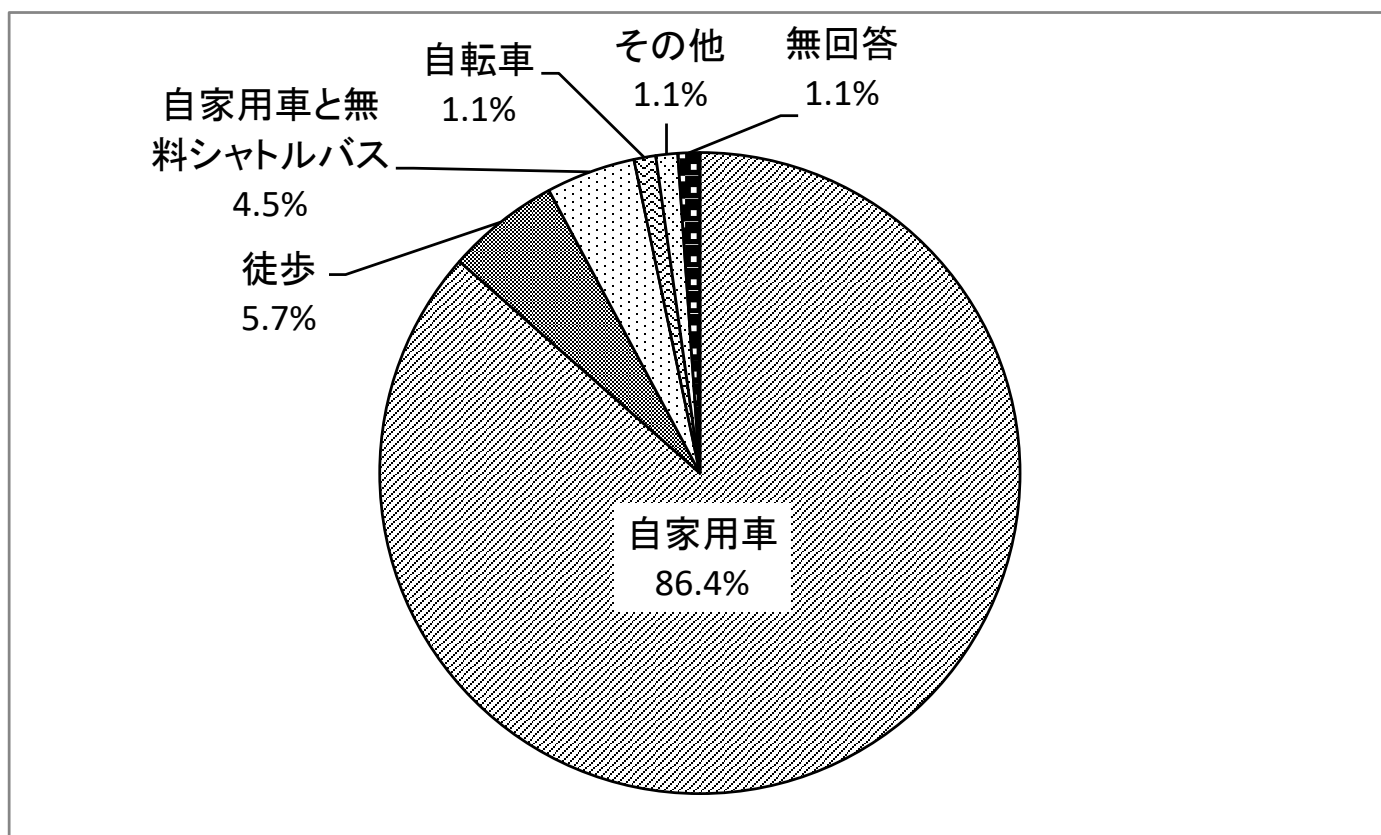
- 姶良市（5件）
- 日置市（4件）
- 南九州市（4件）
- 霧島市（2件）
- 薩摩川内市（2件）
- 屋久島町（2件）
- いちき串木野市（2件）
- 曾於市（2件）
- 中種子町
- 枕崎市
- 垂水市
- さつま町

#### 【鹿児島県外】

- 神奈川県
- 福岡県
- 熊本県

#### 4. 会場までの交通手段を教えてください

会場までの交通手段については、「自家用車」が86.4%と最も高く、次いで「徒歩」が5.7%、「自家用車と無料シャトルバス」が4.5%などの順となっています。

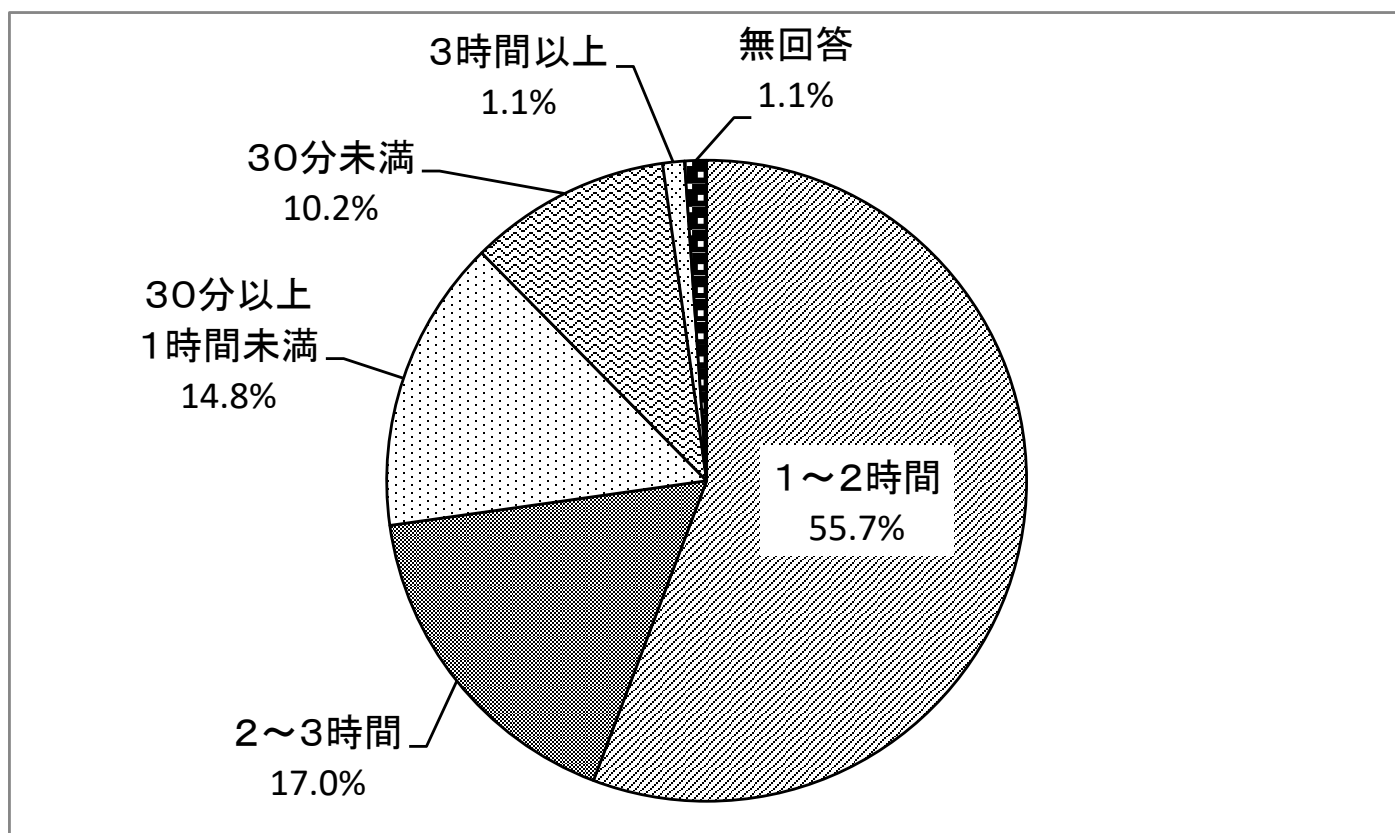


#### 【その他】

- タクシー

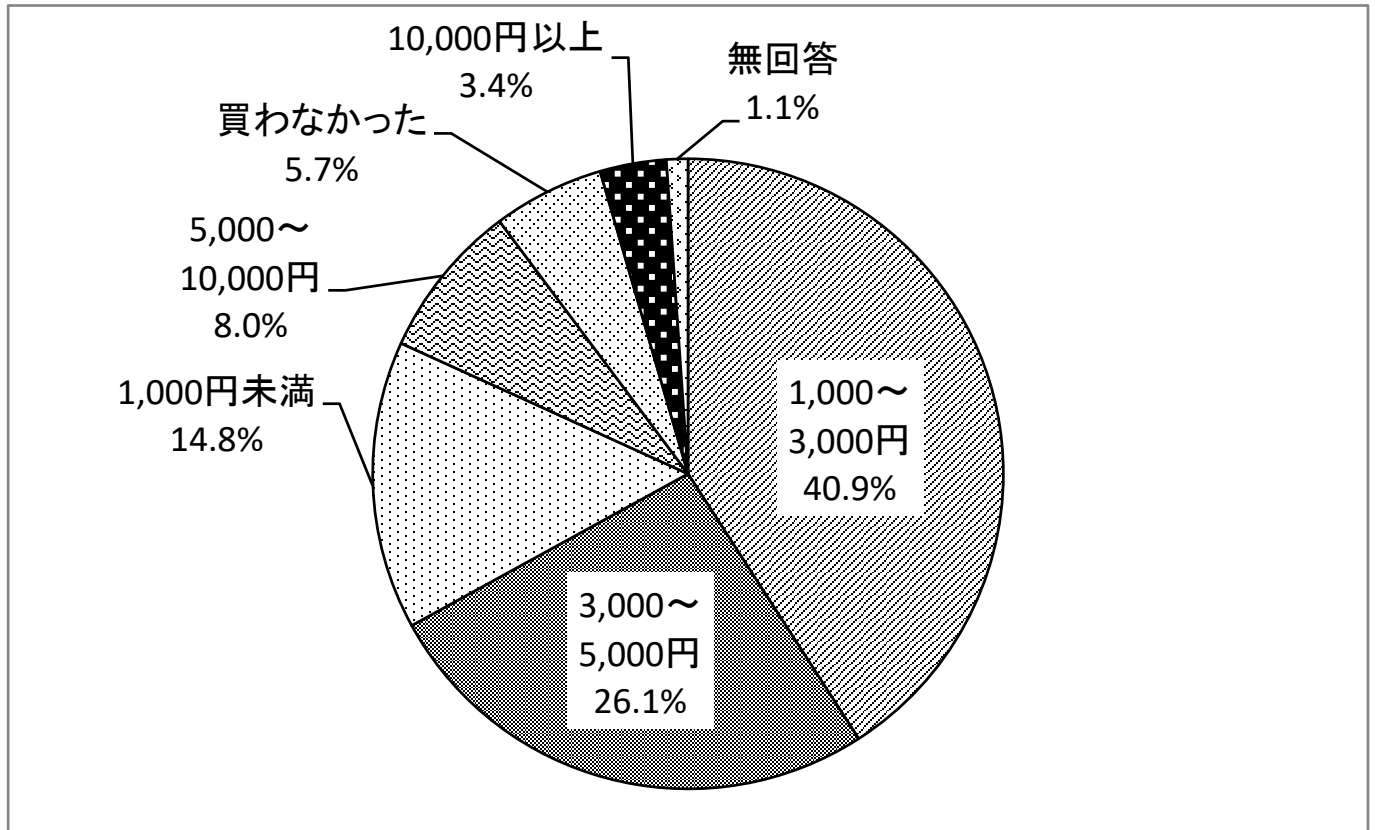
## 5. 滞在時間はどれくらいでしたか

滞在時間については、「1～2時間」が55.7%と最も高く、次いで「2～3時間」が17.0%、「30分以上1時間未満」が14.8%などの順となっています。



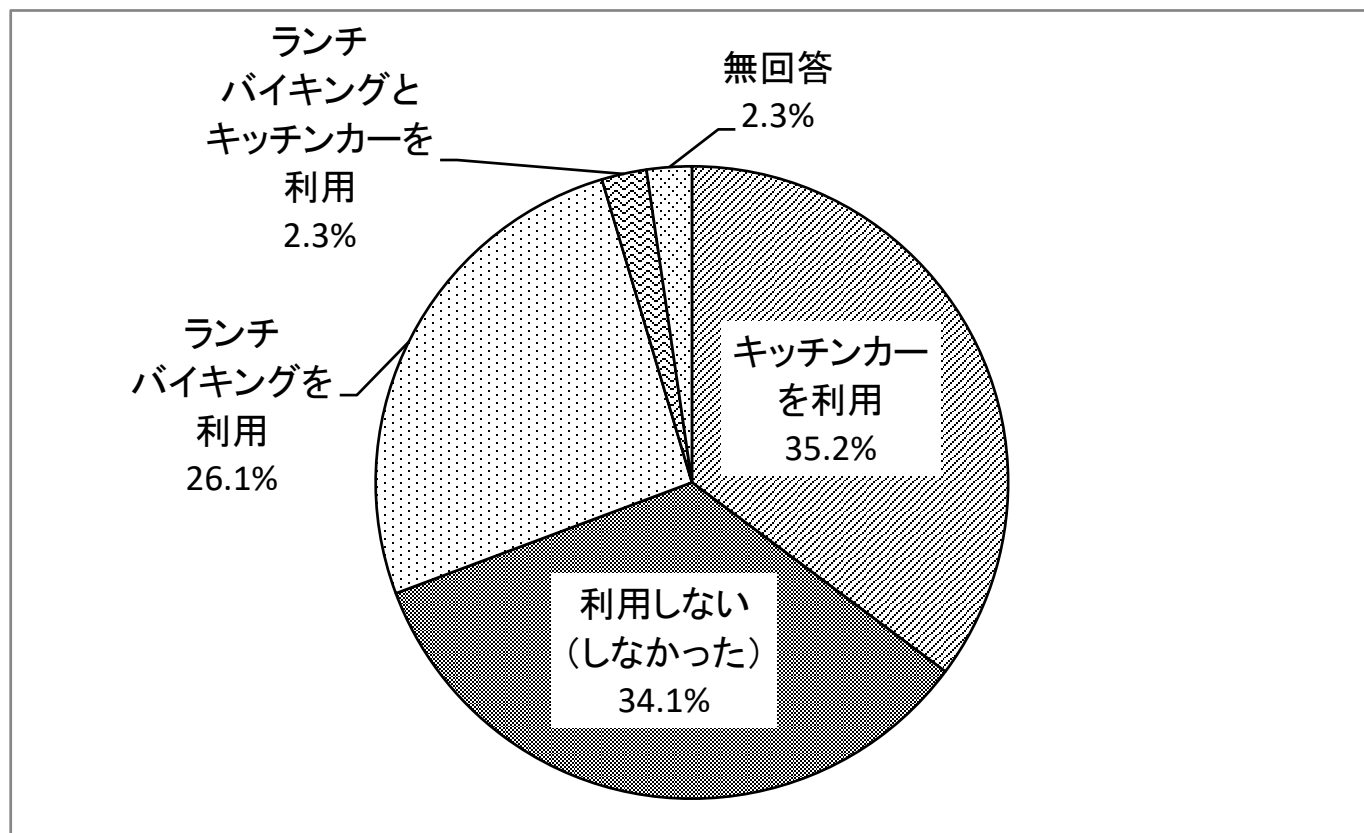
6. 商品の購入金額は合計でおいくらですか

商品の購入金額については、「1,000～3,000 円」が 40.9%と最も高く、次いで「3,000～5,000 円」が 26.1%、「1,000 円未満」が 14.8%などの順となっています。



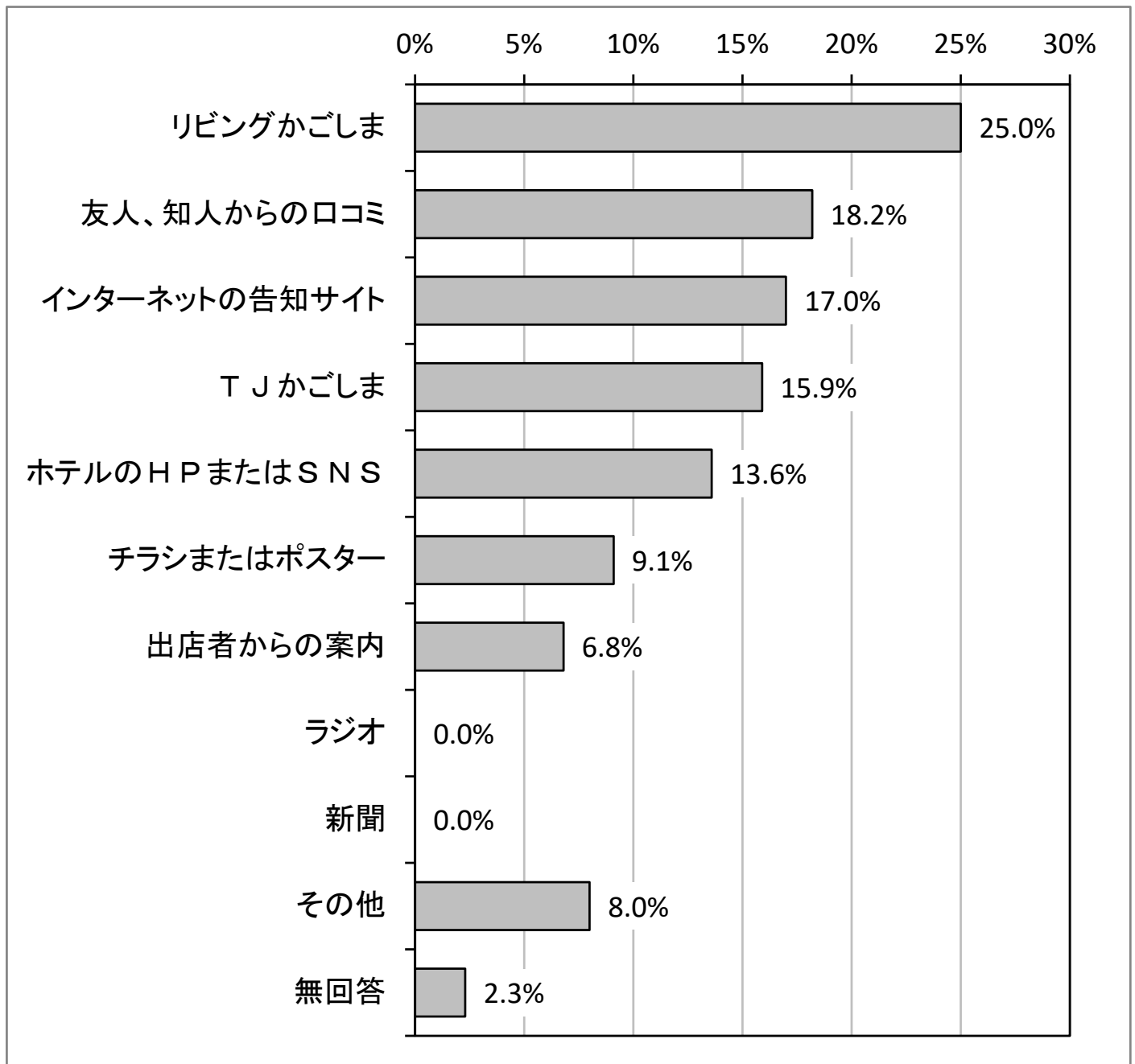
7. イベント会場で食事しましたか（する予定はありますか）

イベント会場での食事については、「キッチンカーを利用」が 35.2%と最も高く、次いで「利用しない（しなかった）」が 34.1%、「ランチバイキングを利用」が 26.1%などの順となっています。



## 8. イベントを知ったきっかけは何ですか

イベントを知ったきっかけは、「リビングかごしま」が 25.0%と最も高く、次いで「友人、知人からの口コミ」が 18.2%、「インターネットの告知サイト」が 17.0%などの順となっています。

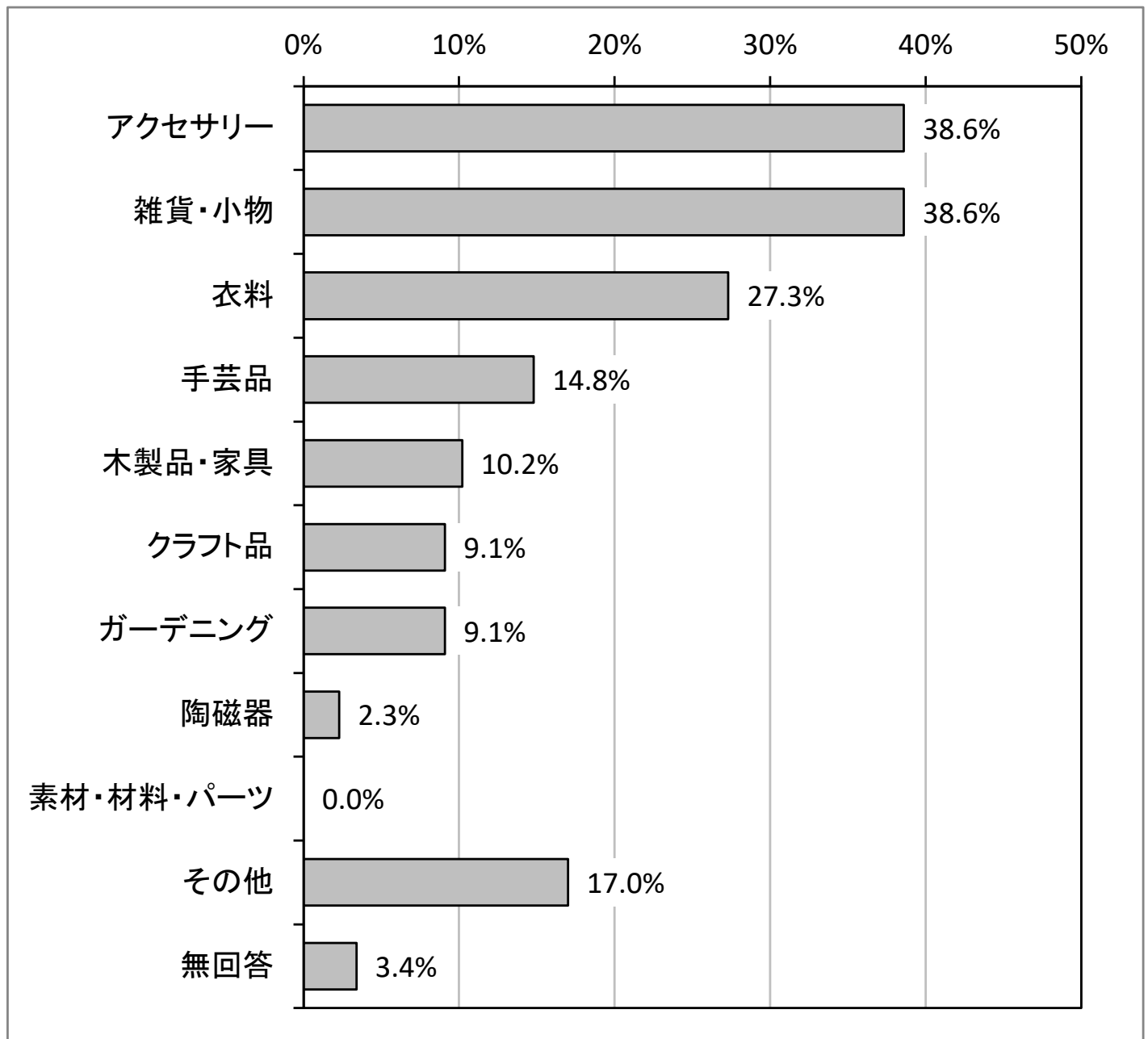


### 【その他】

- ホテルのランチバイキングを食べに来て知った（4件）
- ウェルビューで宴会があり知った
- 親から教えてもらった
- 娘に教えてもらった
- インスタグラム

## 9. お目当ての商品は何でしたか

お目当ての商品については、「アクセサリ」及び「雑貨・小物」が 38.6%と最も高く、「衣料」が 27.3%、「手芸品」が 14.8%などの順となっています。



### 【その他】

- ランチバイキング (2件)
- フリーマーケット (2件)
- Kuwamama (2件)
- おもちゃ (2件)
- 骨董品のようなものがあれば見たかったです
- 革製品
- はちみつ
- Arl.エリカレー
- Ps house
- アロマや体を見てもらうところ
- 子供用品
- カード
- 飲食ブース
- willow

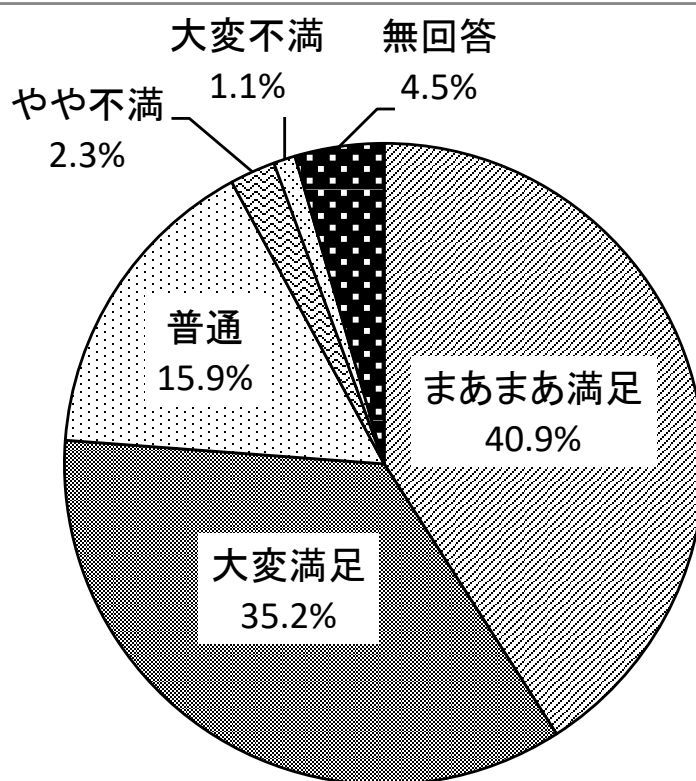


10. 良かったと思うブース名（店舗名）を教えてください

- 作造+puuto（6件）
- Andmore.（4件）
- P's house（4件）
- フリーマーケット（4件）
- 古着のフリーマーケット（2件）
- 睡眠専門アロマサロン・ボヌール（2件）
- 県PTA連合会（2件）
- 大ちゃんの動物占い（2件）
- Jahkebab（2件）
- Malon（2件）
- 佐元養蜂場のはちみつ（2件）
- Lokahi（2件）
- LINK
- レディース・キッズ服&雑貨 Boy's mama
- fancy cat
- スモークチーズ
- すんくじら
- カイロプラクティックを利用した
- アロマ
- 木工房 木っ葉
- マルシェ
- 子供ができるイベント
- fanncy cat
- 農園桜島ふれんず
- SATATONA 年末ということでカレンダーを無料で差し上げておられ私も1ついただきました。ちょっとしたこういう心遣いがうれしいでした。
- やどかりマルシェ
- ホテルのランチボックス
- ALWAYS CAFE 2nd
- Lily
- おもちゃがあるところ
- まちのびてん
- minne
- Arl
- 全て
- チームP
- まちのびてん
- OPPEN化粧品
- R-Combinion
- Arihir Pelle Design
- 手作り品
- LGAQ
- Arihir
- 覚えていないですが子供がネックレスを作れるところがよかったです。とても喜んでいました。
- アクセサリーが充実していました
- 82番フリーマーケット
- ランチバイキング
- LIKKA LOKKA . happiness\_naka
- 店舗名はわかりませんがアクセサリーとか手作り作品がすばらしく作られていて感心しました。
- willow
- yuzuami.
- your turn

## 11. イベントのご感想をお聞かせください

イベントの感想については、「まあまあ満足」が40.9%と最も高く、次いで「大変満足」が35.2%、「普通」が15.9%などの順となっています。



【肯定的な意見】

- 広くてゆっくりできてとてもよかったです。レストランのランチバイキングは、2階の広い部屋で食べることができてゆっくりできた。今まで色々マルシェには参加しましたが、会場として企画としてNo.1だと思いました。
- ランチや学校の送別会などで来たことはなかったのですが、フリマルシェは天気も良く開放感もありとてもよかったです。
- 子供を連れてきても、スタッフさんをはじめ、出店者の方がやさしく接してくれました
- ネットに、商品のインスタや写真が出ていたらなお良かったと思います。
- この度は、年末に楽しい思い出を作ることが出来てよかったです。私はフリーマーケットは好きですが、もうこの時期になるとフリマはなくなってしまい、かといって私のように親戚がいない人はすることもなくという状態だった中、あえて12月28日にこういう催しをやっていたのはありがたい限りでした。きっと主催された方も「年末年始で大丈夫かな」と思われたかもしれませんが、逆にその年末だったのがよかったです。ドルフィンポートのマンモスフリマが好きですが、いつも駐車場で困るためここは駐車場もちゃんとあってよかったです。あえて申し上げればリサイクル品（中古品）のブースをもう少し増やしてほしいと思います。また、室内は照明が若干暗く品物が見えにくかったです。ただ、外は朝の陽ざしが明るくとても気持ちが良いでした。私にとりましても、初めてのホテルさんのフリマで安心感もあり大変楽しみ、いつも会議などで使わしていただいているウエルビューさんを、新たな視点で楽しむことができて感謝いたしております。今日にいたるまでは準備や広報などいろいろ忙しく大変なことも多かったと思いますが、本当にお疲れ様でした。ウエルビューのみなさまもどうぞお体を大切に良い新年をお迎えください。来る2020年がウエルビューもみなさんにとって温かく幸せな1年でありますようにお祈りいたしております。
- 天気が良くてよかったですね。ブース毎にまとまっていて楽しめました。お店の方も安くしてくれたり、丁寧に商品の説明をしてくれました。盛会おめでとうございます。第2回と続きますように。
- たのしかった。
- なかなかいい企画だと思います。日時については、ホテルの空き状況でこの日になったのかなと思いますが・・・年に数回実施（間借り）するよう願います。チャペルをオープンにしたスタイルはとてもよかったです。結婚披露宴にもなる？（少人数での）
- 暑かったけど、色々な商品が見れた。
- 出店者が多くとても楽しく過ごせました。
- キッチンカーのガチャが激安ですごいと思った。お試しができるので楽しかった。
- ハンバーガーが大きかった。
- 年末の買い物をしにくくなる時期に、たくさんの掘出し物があってとてもよかったです。その他占いや、抽選会など楽しいブースが沢山ありとてもよかったです。
- 冬だけど暖かくて良かったです。おむつを捨てる段ボールがあってよかったです。
- 子供ブースがあると良いかも。駐車できた点は助かりました。
- おもちゃコーナーがあってとっても良かった。

- 寒い時期の屋内イベント、子連れには嬉しいです。
- 次回あれば来たいと思います。
- 冬なので室内でよかった。
- 楽しい店舗が多く、滅多に手に入れることのできない個性あふれる商品が多く、良かったと思う。
- 天気に左右されず、ゆっくり見ることができました。
- ホテルの披露宴会場で行われていて、綺麗で室内でゆっくりまわることができて、とても良かった。駐車場も3時間無料で時間を気にせず見れたのも、凄く良かった。室内だと天気や寒さも防げてありがたい。キッチンカーがもう少しあると良いかなとも思った。ホテルのスタッフの方々の対応も、とても親切で気持ち良かった。子連れでもホテルだと色々と環境が整っていて利用しやすいと思った。
- 雑貨だけでなく、体を見てもらったりするブースもあるのが良かった。
- 各店舗の方たちが、気さくに話してくれて親しみやすかった。
- とても良いお店ばかりでとてもよかったです。
- 会場が屋内だったので寒くなくて良かった。色々なブースがあって楽しめた。ホテルの中だったので綺麗だった。
- 室内でチャペルで御飯を食べられてよかったです。またお願いします。(外だと寒いし灰が気になるので)
- 初めて来てとてもよかったです。ありがとう。
- 出店数多くて楽しかったです。
- 良かったです。楽しいでした。
- 屋内のマルシェは快適でした。天気も景色もよくて良かったですね。2階の食事スペース、スタッフがテーブルを拭いたりイスを片づけたりしていたのはさすがだと思います。(食事のテーブルが空いたらすっ！ときてパツとしていました。
- 店舗数も多くて楽しかったし室内なので寒くなくて良かった。

#### 【要望】

- もう少しフリマの出店者が多いとよかった。
- もう少し子供が遊べる場所があればよい。
- もっと多くの店が見れたら、さらに良かったと思う。
- 体験ブースも、もう少し欲しい。
- 小さい子の遊び場があったら、お店を見やすかったかも。
- チラシの内容をもっと詳しくしてもらったら、興味の持ち方が違ったと思う。
- コーヒーのキッチンカーがあれば良かった。キッズスペースでもあれば子供を気にせず見れたのではと思います。託児となればいろいろ手続きとかが面倒だと思いますが。
- もっと体験できるブースを増やしてほしいと思いました。
- もっと集客を考えたイベントにしてほしい
- 年に2回くらいやってほしいと思います。食品もよかったです。オーガニックの野菜とか買いました。このブースを多くしてほしいと思いました。
- 時期的に忙しいシーズンで内容的に良いのにもったいないと思った。食品・食べ物の出店が

もっとあっていいと思った。フリマの案内パンフが店舗名だけでなく、内容もわかるといいと思った。ジャンル分けした方が見やすい、

- ウェルビューさんとのコラボイベントがない
- もう少し古着の多いフリマなら嬉しかったです。マルシェが多かったのが残念でした。
- 外のテントは影で寒かったのでひなたならありがたかったです。
- ライトの色が黄色でアクセの色がわかりにくかったです。
- 年に何回も実施してほしいです。
- 回数を増やしてほしい（例えば夏春秋など）
- 楽しい年末のひと時でした。室内での販売だったので雨の日、真夏、真冬等と左右されずに楽しめるので今後期待しています。もう少し宣伝された方が良いのでは？メディアを通して沢山の方に知ってほしいと思いました。アクセサリーと小物を買いました。ありがとうございました。
- フリマで服をたくさん買いました。私的には満足ですがお客さんが少なすぎます。これでは売るのが気の毒です。もっともっと告知が必要です。ガラガラすぎます。
- 手作りはイヤリングが多くて、ペンダント・木工品が少なかった。
- 告知がもっとあれば。ホームページの更新など。

#### 【苦情】

- シャトルバスで40分近く待たされた。子供がいてこの時期に外で待たされた。
- あまり見ごたえがなかった。
- HP上に開催時間が見つからず少し困った。
- 室内が暗く見にくかったです。テーブルの上に置いていると見やすかったかなと思います。
- 県庁からのシャトル送迎場所がよくわからなかった。
- せっかくのホテルがだいなしに見えた